



PROGRAMA

El futuro del sabor se vive aquí

**FLAVOR
SUMMIT**
EDICIÓN 2026
(Teórico-Práctico)

**19 Y 20
DE MAYO**
CDMX

DONDE EL SABOR SE
CONVIERTE EN
ESTRATEGIA

19 DE MAYO

**El nuevo lenguaje del sabor en la industria.
Tendencias de sabor que sí llegan a formulación**

Jennifer Lemus, Food Designer y Cofundadora
Samuel Peña, Director Científico Creativo y Cofundador
Jesam Foods

**Flavorology: Soluciones inteligentes para
formulaciones desafiantes**

Carlos Jiménez, Director de Desarrollo Estratégico LATAM
Jesús Gil, Jefe de Laboratorio de Aplicaciones
Bell Flavors & Fragrances

**Tecnología de las ciclodextrinas en el mundo
del sabor y como aprovecharlas**

Mtra. Stephanie De Haro, Sales Manager Biosolutions
WACKER

**Arquitectura del sabor: la ciencia de la modulación
del sabor en matrices saladas**

Ing. David López
Bioteck Flavors

Arquitectura del sabor bajo restricción

Dr. Juan José Thuemme Canales, Creative Global Flavorist
Etadar by Deiman

20 DE MAYO

**Ingeniería Sensorial: Tecnologías y especialidades
para creación de sabores**

Frallier

**El reto del sabor en lácteos: limpieza, balance y
persistencia**

I.Q. Luis Alberto Martínez Mora, Científico LATAM
Ealong Latinoamérica

**El mismo sabor, resultados distintos: cuando la
formulación cambia la experiencia**

Carlos Barrón Arteaga, R&D Technical Manager and Master Flavorist
Robertet Group

**ENTRE COPAS Y PIVOTES: ESTRATEGIA
SENSORIAL CON PIVOT PROFILE**

Patricia Fuentes Zenon
CEO Sensory & Consumer
Sense Path S.A. de C.V.

**SENSORY
PLAYGROUND**

Exploración de cómo Pivot Profile permite generar y comparar descriptores sensoriales para comprender la percepción del sabor en bebidas desde la perspectiva del consumidor.

Medición GSR (Galvanic Skin Response)

Integración de medición fisiológica para complementar el análisis sensorial con información sobre la respuesta emocional del consumidor.

**FLAVOR
AWARDS 2026**

Reconociendo a productos y profesionales que destacan por su excelencia sensorial, solidez técnica e impacto en la industria de alimentos y bebidas.

PATROCINADORES



Alfa Promoeventos

Innovar, Impulsar y Transformar